

INCONTRO B2B PER LA FILIERA ITTICA SOSTENIBILE

ISTITUZIONI, PESCATORI E OPERATORI DEL SETTORE INSIEME PER IL PROGETTO “PONZA BLUE TASTE”

Si è tenuto il 5 ottobre, a Ponza, presso la sala polivalente “Assunta Scarpati”, l’incontro B2B del **progetto Ponza Blue Taste**, promosso dal **Comune di Ponza** nell’ambito del **FEAMPA 2021–2027** e della **strategia di sviluppo locale del GAL Pesca Lazio**. L’iniziativa, dedicata all’innovazione e alla valorizzazione del pescato locale, mira a rafforzare la **filiera ittica artigianale** attraverso azioni condivise di promozione, tracciabilità e sviluppo di **nuovi canali di commercializzazione diretta**.

“Vogliamo dare forza all’identità della nostra isola, costruendo un modello di sviluppo che parte dal mare e valorizza il lavoro dei nostri pescatori” – ha dichiarato **Francesco Ambrosino**, sindaco di Ponza. Il progetto punta infatti a trasformare la tradizione della pesca in un modello di **sviluppo sostenibile e innovativo**, capace di unire economia locale, tutela ambientale e identità culturale.

“Questo incontro è il primo passo concreto verso una rete stabile di operatori che condividono un obiettivo comune: promuovere il pescato artigianale di ponza e renderlo riconoscibile sul mercato” – ha sottolineato **Umberto Scarogni**, assessore alla Pesca, Trasporto Marittimo e Porti, *“l’innovazione passa anche dalla capacità di fare squadra, unendo tradizione e nuove strategie di promozione.”*

All’incontro hanno preso parte, tra gli altri, **Enrico Alborino**, luogotenente guardia costiera Ponza che sottolineato il ruolo della Autorità marittima nel garantire la tutela del mare e nel promuovere comportamenti responsabili lungo tutta la filiera ittica mentre, collegati da remoto, **Giuseppe Palma**, Segretario Generale Assoittica Italia, **Felice Santodonato**, della rete italiana degli istituti alberghieri dell’ittico e **Gianni Purificato**, imprenditore del settore ittico, hanno evidenziato il valore del dialogo continuo tra operatori e istituzioni come leva per la crescita del comparto ittico locale.

Ponza Blue Taste proseguirà nelle prossime settimane con attività di comunicazione e sensibilizzazione, fino al **Festival del pescato di Ponza**, in programma il **18 ottobre** sull’isola.



VERSIONE SOCIAL

Ponza Blue Taste: insieme per una filiera ittica sostenibile

Il 5 ottobre, si è tenuto l'incontro B2B promosso dal Comune di Ponza nell'ambito del FEAMPA 2021–2027 e del GAL pesca lazio. Istituzioni, pescatori e operatori del settore si sono confrontati per rafforzare la filiera ittica locale e promuovere una pesca sostenibile e innovativa.

“Vogliamo dare forza all'identità della nostra isola, valorizzando il lavoro dei nostri pescatori e costruendo un modello di sviluppo che parte dal mare” – **Francesco Ambrosino**, sindaco di Ponza.

“Questo incontro è il primo passo concreto verso una rete stabile di operatori uniti da un obiettivo comune: promuovere il pescato artigianale di ponza e renderlo riconoscibile sul mercato” **Umberto Scarogni**, assessore alla pesca, trasporto marittimo e porti.

Enrico alborino, luogotenente della guardia costiera di Ponza, ha ricordato il ruolo dell'autorità marittima nella tutela del mare e nella promozione di una pesca responsabile.

Presenti anche **Giuseppe Palma**, Assoittica Italia, **Felice Santodonato**, Rete Italiana Istituti Alberghieri dell'Ittico e **Gianni Purificato**, imprenditore del settore, che hanno sottolineato il valore della collaborazione tra operatori e istituzioni per far crescere il comparto.

Ponza Blue Taste prosegue con attività di comunicazione e sensibilizzazione in vista del **festival del pescato di ponza**, il **18 ottobre** sull'isola.

#PonzaBlueTaste #Ponza #FEAMPA #PescaSostenibile #FilieraIttica #Mare #Comunità

Ufficio stampa del progetto

Koema srl – progetti@koema.it

