



INCONTRO B2B – “PONZA BLUE TASTE”

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ PER LA FILIERA ITTICA DI PONZA

DOMENICA 5 OTTOBRE 2025 – ORE 10.30

Comune di Ponza - Sala Polivalente "Assunta Scarpati"

zoom link

<https://us02web.zoom.us/j/85207723536?pwd=gMmlROsUz98oEvfdKT2QhiLtj0e17U1>

Obiettivo dell'incontro

Favorire l'incontro diretto tra i **pescatori e le imprese ittiche locali** e i **buyer, distributori, operatori della GDO, imprenditori del settore agroalimentare e ristoratori**, al fine di:

- Creare nuove opportunità commerciali per il pescato locale;
- Rafforzare la rete economica tra produttori e mercato;
- Valorizzare la qualità, la tracciabilità e la sostenibilità del pescato di Ponza;
- Promuovere il marchio territoriale **“Ponza Blue Taste”** come garanzia di qualità e provenienza.

Partecipanti attesi

- Pescatori dell'isola di Ponza
- Buyer e operatori della GDO
- Ristoratori, chef e imprese del settore food
- Rappresentanti istituzionali
- Stakeholder territoriali





PROGRAMMA

Ore 10:00 – Apertura dei lavori

- Saluti istituzionali e introduzione al progetto “Ponza Blue Taste”
- Presentazione del marchio
- Intervento tecnico su innovazione e sostenibilità nella filiera ittica

Ore 10:30 – Sessione B2B

- Incontri one-to-one tra pescatori e buyer
- Presentazione dei prodotti ittici locali e delle relative schede tecniche (specie, stagionalità, quantitativi disponibili, modalità di pesca)

Output attesi

- Attivazione di accordi commerciali diretti
- Creazione di una rete di contatti permanenti tra produttori e mercato
- Rafforzamento dell'identità del brand “Ponza Blue Taste” come simbolo di qualità e sostenibilità

